

Open-Air Cinema

Mediakit Sommer 2026

30 Open-Air-Kinos in der Deutschschweiz und Romandie. Eine Buchung, eine Abrechnung, ein Ansprechpartner. Ihr 30-Sekunden-Spot vor jeder Filmvorführung — auf der grössten Leinwand unter freiem Himmel.

254'448

Kontakte (Prognose)

30

Venues

551

Vorstellungen

KW 24–35

Saison

ALLIANZ CINEMA — FLAGSHIP

Drei Standorte in den grössten Metropolregionen der Schweiz. Premium-Open-Air-Kino mit bis zu 129'000 Kontakten pro Saison (Prognose).

Standort	Saison 2026	KW	Kontakte*	Preis (30")	Vorst.	Region
Zürich	16.07.–16.08.	29–33	53'000	CHF 26'505	30	DE
Basel	30.07.–25.08.	31–35	45'000	CHF 19'872	24	DE
Genève	29.06.–24.08.	27–35	31'000	CHF 15'263	55	FR
Total			129'000	CHF 61'640		

* Kontakte = Prognose basierend auf Vorjahreswerten. Preis pro 30"-Spot für die gesamte Saison, exkl. MwSt.

Zielgruppe Allianz Cinema: 59% zwischen 25 und 49 Jahren, 52% mit Haushaltseinkommen über CHF 8'000, 64% höhere Ausbildung, 60% weiblich. Ausgehefreudig, trendbewusst, urban.

E C K P L A T Z I E R U N G E N

Drei exklusive Platzierungen im Vorprogramm. Ein Kunde pro Platzierung. Die Spots laufen direkt hintereinander, ohne Trennung.

Gold	Erster Spot im Vorprogramm — höchste Aufmerksamkeit
Silber	Zweiter Spot — direkt nach Gold
Bronze	Dritter Spot — direkt nach Silber

V E N U E - N E T Z W E R K S C H W E I Z

25 Standorte Deutschschweiz (192'348 Kontakte) und 5 Standorte Romandie (62'100 Kontakte).
Saison Juni bis August 2026.

Venue	KW	Kontakte*	Preis (30")	Vorst.	Region	Saisonstart
Zürich, Allianz Cinema	29–33	53'000	CHF 26'505	30	DE	16.07.–16.08.
Basel, Allianz Cinema	31–35	45'000	CHF 19'872	24	DE	30.07.–25.08.
Genf, Allianz Cinema	27–35	31'000	CHF 15'263	55	FR	29.06.–24.08.
Lyss, Cine Happening	30	13'000	CHF 5'736	16	DE	ab 23.07.
Rolle Open Air	31	12'800	CHF 3'540	20	FR	ab 28.07.
Morges Open Air	28	9'400	CHF 10'224	60	FR	ab 09.07.
Kino Open Pfäffikon	27	9'000	CHF 2'565	9	DE	ab 03.07.
Open-Air-Kino Uzwil	30	8'500	CHF 8'055	30	DE	ab 22.07.
Xenix OpenAir	28	7'000	CHF 5'075	17	DE	ab 10.07.
Openair Kino Burgdorf	28	6'840	CHF 4'271	39	DE	ab 09.07.
Filmfluss	28	5'900	CHF 7'560	15	DE	ab 08.07.
OA-Kino Bad Zurzach	28	5'500	CHF 3'726	12	DE	ab 08.07.
OA-Cinéma Yverdon	27	5'100	CHF 4'158	33	FR	ab 02.07.
Laufen Openair	33	4'200	CHF 1'710	6	DE	ab 13.08.
Schöftland Openair	27	4'000	CHF 7'821	66	DE	ab 02.07.
Sion Cinéma	30	3'800	CHF 3'612	14	FR	ab 25.07.
Pfäffikon SZ	32	3'800	CHF 2'310	11	DE	ab 05.08.
Kino im Kocher	32	3'000	CHF 2'640	8	DE	ab 06.08.
Solothurn	34	2'900	CHF 1'791	6	DE	ab 18.08.
Plaffeien	32	2'800	CHF 1'836	8	DE	ab 08.08.
Marzili	30	2'500	CHF 4'905	6	DE	ab 20.07.
Reinach	32	2'500	CHF 2'274	4	DE	ab 07.08.
Dolder Wellenkino	31	2'408	CHF 9'155	17	DE	ab 31.07.
Savognin	30	2'150	CHF 2'871	11	DE	ab 22.07.
Chur	24	2'000	CHF 8'250	11	DE	ab 11.06.
Sursee	33	1'800	CHF 1'620	6	DE	ab 11.08.
Oltingen	32	1'500	CHF 1'020	4	DE	ab 05.08.
Bern Rex Openair	28	1'150	CHF 900	4	DE	ab 09.07.
Altdorf	34	1'100	CHF 1'260	4	DE	ab 21.08.
Spiez	33	800	CHF 1'350	5	DE	ab 11.08.
Total Netzwerk		254'448	CHF 171'873	551		

* Kontakte = Prognose. Alle Preise: 30"-Spot, gesamte Venue-Saison, exkl. MwSt.

B U C H U N G & T E C H N I S C H E S P E Z I F I K A T I O N E N

Spotlänge	30 Sekunden (Standard)
Format	DCP (Digital Cinema Package), InterOp

Auflösung	2K Flat (1998 × 1080)
Audio	5.1 Surround oder Stereo
Anlieferung	Digital an dcp@copine.ch
Vorlaufzeit	Mindestens 14 Tage vor Saisonstart
Vorprüfung	CHF 80.00 pro Inhalt
DCP-Herstellung	CHF 15.00 pro Sekunde (falls benötigt)
Mindestbuchung	1 Standort, 1 Saison
Abrechnung	Eine Rechnung pro Kampagne, alle Standorte

K O N T A K T

Copine Kinowerbung GmbH
Langstrasse 62, 8004 Zürich
+41 43 543 24 50
copine.ch